



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN *y* CREACIÓN INTERACTIVA

UN VIAJE CREATIVO EN 3 NIVELES:
explora, diseña y lidera



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Vigencia Acreditación Res. 12230 de 2016



PRIMER SEMESTRE

EXPLORA TU ECOSISTEMA CREATIVO

*DESDE PRIMER SEMESTRE EMPIEZAS A
CONSTRUIR TU PROYECTO DE GRADO

Es un placer darte la bienvenida a este primer nivel de tu travesía formativa, donde el punto de partida es también una promesa: descubrir y activar tu potencial narrativo.

Nos sumergiremos en los entornos donde nacen las ideas, confluyen los medios y emergen las industrias creativas. Esta etapa inicial marca el comienzo de tu transformación, con cuatro asignaturas fundamentales distribuidas a lo largo del semestre:

▶ PRIMERA MITAD DEL SEMESTRE

Ecología de medios e industrias creativas digitales

Proceso de diseño

▶ SEGUNDA MITAD DEL SEMESTRE

Storytelling

Composición para la comunicación interactiva

Cada una ha sido diseñada como una oportunidad para explorar, conectar y comenzar a construir el lenguaje con el que darás forma a tu universo narrativo.

**PORQUE NARRAR NO ES SOLO CONTAR: ES COMPONER
EXPERIENCIAS CON SENTIDO, CON INTENCIÓN Y CON IMPACTO**

SEGUNDO SEMESTRE

DISEÑA EXPERIENCIAS QUE CONECTAN

Es un gusto reencontrarnos en este segundo nivel del recorrido formativo. En esta etapa, profundizaremos en la creación de experiencias interactivas con propósito, donde la narrativa cobra un nuevo sentido y se convierte en diseño consciente de vínculos significativos.

Vamos a trabajar con herramientas de análisis, diseño y estrategia transmedia para que puedas construir universos narrativos sólidos, centrados en las audiencias, y con una orientación clara hacia la innovación.

EL SEMESTRE SE ORGANIZA EN DOS MOMENTOS SECUENCIALES DE APRENDIZAJE:

▶ PRIMERA MITAD DEL SEMESTRE

Análisis de audiencias digitales

Metodologías para el desarrollo de proyectos de innovación en ICD

▶ SEGUNDA MITAD DEL SEMESTRE

Diseño transmedia

Diseño de experiencias interactivas

IA

Aquí diseñas, planificas y expandes tu propuesta narrativa hacia entornos digitales reales, con un enfoque creativo, estratégico y profundamente conectado con las necesidades del contexto.

SIGAMOS AVANZANDO ▶

*ES EL MOMENTO EN QUE SE ASIGNARÁ UN COMPAÑERO DE VIAJE: EL ASESOR(A) DE PROYECTO DE GRADO

TERCER SEMESTRE

LIDERA CON **VISION e IMPACTO**

Será un privilegio acompañarte en esta etapa final de tu recorrido académico en la Maestría en Comunicación y Creación Interactiva. Nos enfocaremos en consolidar tu liderazgo creativo, proyectando tu identidad profesional con claridad, ética y propósito.

Desarrollarás tu proyecto de grado mientras fortaleces tus habilidades emprendedoras y estratégicas, para incidir de manera significativa en los ecosistemas digitales.

ESTE CIERRE FORMATIVO ESTARÁ COMPUESTO POR DOS MOMENTOS:

▶ PRIMERA MITAD DEL SEMESTRE

Emprendimiento digital

Proyecto de grado

▶ SEGUNDA MITAD DEL SEMESTRE

Liderazgo creativo para las ICD

Ética en entornos digitales

Será el momento de integrar lo aprendido, tomar decisiones con impacto y dejar tu huella en los espacios comunicativos contemporáneos

▶ **AQUÍ CULMINA UN CICLO, PERO COMIENZA TU LEGADO NARRATIVO.**

